

# Modeller av cykelkläder för axelskydd; TRV 2014/22437

## Sammanfattning

Det här projektet har utvecklat och tagit fram prototyper till axelskydd för cyklister.

Vi på Idesign har gjort tre olika koncept för att passa tre olika cyklisttyper:

- Skydd för den modemedvetne
- Skydd för praktikern som vill rätt och säkert utrustad i sin vardagscykling
- Skydd för racercyklisten som kör både för att träna och komma fram fort utan att hindras fysiskt av skydden.

Projektet baseras på en förstudie "Kroppskydd för cyklister vid omkullkörning" från 2013, som också det är delfinansierats av Skyltfonden.

Folksam och Idesign är också med och delfinansierar denna fas med prototypframtagning.

Slutresutlatet visas i samband med Tylösandsseminariet 1-3 september 2014. Det görs som en Catwalk.

## Syfte

Syftet med projektet är att få fram konkreta skydd som visualiserar hur axelskydd kan se. Och visa upp det på Tylösandsseminariet som handlar om trafiksäkerhet. Här är ett forum för experter på trafiksäkerhet och som bevakas av media.

Det är ett bra forum för att ge förståelse för att den här typen av skydd behövs och hur smidiga de kan bli.

Alla förändringar i beteende är en lång process.

Jämför med cykelhjälmvändningen som tagit lång tid att bli accepterat, och ökar fortfarande som en del av livsstil.

När vi kan visa konkret design, som nu, så kan också kontakter skapas mellan tillverkare, forskare och designare för att bana väg för att ta fram produkter av nya skydd.

## Metod och material

Metoden att ta fram designkoncept bygger mycket på en designprocess som utgår från en problembild, på användares önskemål/krav att gestalta alternativa lösningar.

Eftersom grundarbetet var gjort i förstudien 2013 enligt ovan, så har vi kunnat vara fokuserade på att skapa designlösningar för de tre cyklistpersoner vi valt.

Angående material så har vi haft stort fokus på att hitta rätt tekniska textilier och skum som passar koncepten

## Resultat

Idén till detta projekt kommer från Maria Krafft, Folksam. De har bidragit med delfinansiering.

Genom Marias och Folksams engagemang i den här typen av frågor och sett vikten av fallskydd för cyklister så är det en utmärkt kraft att sprida informationen om detta och samtidigt skapa en tydlig bild av hur skydden kan se ut.

Genom Tylösandsseminariet finns det ett intresse från media att följa det som gäller säkerhet för cyklister i detta fall.

Detta ger förhoppningsvis ett ökat intresse för tillverkare att se det som en möjlig marknad. En tydlig design säger mer än siffror, tillsammans bör det ge ytterligare incitament att dra igång en utveckling av cykelskydd.

Här är forumet i Tylösand och formen för att visa skydden genom Catwalk en bra startpunkt.

## Slutsats

Många utvecklingsprojekt eller/och forskningsresultat stannar vid teoretiska redovisningar.

Industrin har ofta en vardag som gör det svårt att ändra inriktningar i lagda planer.

Genom att gestalta, tydliggöra och få med media att sprida informationen så vill vi tro att det kan påskynda processen att få ut konkreta lösningar till en marknad.

Här ser vi denna ansats och mixen av samarbetspartners som en intressant start på något som förhoppningsvis blir tillgängligt för cyklister i snar framtid.

## Trafiksäkerhetsnytta

Om och när den här typen av skydd kan utvecklas till konkreta produkter och finnas på en marknad så kan också cyklister börja prova skydden.

Cykelvästen är ytterligare ett bra exempel på hur ett plagg kan spridas efter acceptans hos alltför många cyklister. Det är en anledning att vi integrerat skydden i en väst, som ett av de tre designförslagen. Redan den ansatsen borde borga för att det finns en marknad för att få ut axelskydd till cyklister. Skyltfonden, Folksam och Idesign har alla bidragit i finansieringen för att få fram detta resultat.

# Designkoncepten

Vi redovisar här lite av hur vårt resultat ser ut för de olika cyklisttyperna

## “Racercyklisten”

Racercyklistens skydd är tänkt att kunna sättas på över vilket underplagg som helst för att kunna tas på oavsett väderläge, sommar eller vinter. Det ska vara mycket smidigt att ha på och inte hindra svetten att transporteras ut. Racercyklisten vill ju inte stänga in sin svett i täta plagg.

Skyddet sitt oväntat bra utan att fordra band över bröstet, vilket underlättar av- och påtagning



Strechmaterialet som skydden sitter i ger stor flexibilitet som tillåter det att vara över en tunn tight tröja till mer isolerande plagg som bygger viss tjocklek.

## “Den modemedvetne”

Den “modemedvetne” cyklisten har vi valt att göra axelskydd i skinn. Genom att dela upp padsen i nio delar blir det följsamt och ger en visuell effekt av skydd. Men ändå i ett estetiskt komplement till en ryggsäck.



Mellan padsen har vi sytt in reflexband som förstärker synbarheten och bibehåller elegansen. Skydden sitter på ryggsäckens axelband och följer med den när den tas av och på. Det fordrar alltså ingen extra moment. Skydden kan alltså vara ett tillbehör som man sätter på sin egna ryggsäck.

## “Praktikern”

Axelskydd i västen ser vi som en given applicering. Skyddet hindrar ingenting och finns där den behövs.

Här ser vi Kemal som sytt västen.

De gula panelerna är ett reflexmaterial, det svarta är en andande mesh.

I sprundet på sidan har vi band som håller samman fram- och bakpanel. De är fästade på framsidan genom kardborrband som gör det lätt att anpassa storleken beroende på vilken klädsel man har.



Här är vår “praktiker” Ingela som är en av modellerna till Catwalken på Tylösandseminariet 2014



# Designprocessen



Från designskisser, till att bygga det i 3D och sen till 3D-printade modeller i vår maskin. Här formas skinnbitarna till axelskyddet för den “modemedvetne cyklisten”



Här jobbar vi fram modeller till axelskydden i mjuka skumbitar. De har formats på tre olika sätt; genom fräsning, värmning och utbredning/limning. Johan och Sofia är industridesigners, Kemal (th) är skräddare för prototyper av outdoorprodukter.

Projektet är genomfört av Idesign som även har mönsterrätten till koncepten.

# Kontakt

**För frågor angående projektet, kontakta  
Johan Larsvall, industridesigner och VD Idesign AB  
johan.larsvall@idesign.se  
Mob 0708 84 04 01**